# Skema til kvalificering af analysedesign

Nærværende skema skal anvendes til at indsende supplerende information og eventuelle bemærkninger i forbindelse med kvalificering af analysedesigns ved Behandlingsrådets større analyser.

Skemaet henvender sig til følgende aktører:

1. Virksomheder, der markedsfører produkter eller levere ydelser, som tilsvarer anvendelses- og teknologiområdet, men hvis produkt eller ydelse *ikke* allerede er nævnt under ’interventioner’
2. Virksomheder der markedsfører et eller flere af de nævnte produkter eller ydelser i Danmark (se tabel 2[[1]](#footnote-2) i analysedesignet).

NB: Der skal kun indsendes information, der vedrører en given virksomheds eget/egne produkt(er) eller ydelser.

|  |  |
| --- | --- |
| **Emne** | **Information** |
| **Produkter eller ydelser der *ikke* allerede fremgår af analysedesignet****(Udfyldes kun af aktører i gruppe A)** | Angiv navn samt en kort beskrivelse af det produkt som evt. bør medtages i analyse. Oplist kort argumenter for at produktet bør indgå i analysen. Link til øvrig information vedr. produktet og udfyld den resterende tabel som relevant.  |
| **Publikationer og/eller upubliceret data** | • Referencerne skal angives i stilen Vancouver efterfulgt af et link til abstract i PubMed, CENTRAL eller anden relevant offentligt tilgængelig kilde.• Se den fulde ordlyd af analysespørgsmål, herunder population, komparator og setting i analysedesignet. Angiv kun publikationen hvis den er relevant for besvarelse af spørgsmålet. • Hvis der foreligger upubliceret data kan dette kort beskrives. Upubliceret data, kan evt. anvendes i analysen dog jf. kriteriepapiret om anvendelse af upublicerede data (LINK).Overstiger antallet af publikationer 10 skal der vedlægges en RIS-fil hvori meta-data for alle artikler samles. [Analysespørgsmål 11. *Forfattere, titel, tidsskrift, årstal, volume, sidetal. Link til abstract*
2. ..
3. .. ]

[Analysespørgsmål 21. *Forfattere, titel, tidsskrift, årstal, volume, sidetal. Link til abstract*
2. ..
3. .. ]
 |
| **Øvrige bemærkninger vedr. analysedesignet** | Anfør evt. øvrige bemærkninger til analysedesignet på maksimalt to sider. |
| **Kontaktinformation**  | Angiv navn, e-mail-adresse og telefonnumer på en repræsentant i virksomheden som sekretariatet kan kontakte ved behov for yderligere information vedr. produkter der fremgår af det endelige analysedesign.  |

Bemærk at bidragsydende virksomheder ikke skal forvente en orientering om, i hvilket omfang de indsendte bemærkninger har givet anledning til ændringer i analysedesignet samt begrundelse herfor. Bemærkningerne offentliggøres som udgangspunkt ikke, men de er ikke undtaget for aktindsigt. Derfor er det vigtigt at være tydelig, hvis der er dele af det indsendte materiale, der er fortroligt. Det endelige analysedesign vil altid være offentligt tilgængeligt på Behandlingsrådets hjemmeside.

Se nærmere om dialog med virksomheder i Behandlingsrådets [guideline for dialog med interessenter i forbindelse med større analyser](https://behandlingsraadet.dk/media/wesoiovv/guideline-for-dialog-med-interessenter-i-forbindelse-med-st%C3%B8rre-analyser-vers-1-0.pdf).

1. For analysedesignet vedr. Internetbaseret, kognitiv adfærdsterapi til voksne med let eller moderat depression nævnes der ingen produkter eller ydelser med undtagelse af internetpsykiatrien.dk [↑](#footnote-ref-2)